

MINT  
vernetzt

# Digitale MINT-Aktionswoche Für und mit der MINT-Community

Vom 22. bis 26.11.2021

## Handbuch für Veranstalter:innen



# Übersicht

<b>1</b>	<b>Digitale MINT-Aktionswoche: für und von der MINT-Community</b> .....	<b>2</b>
1.1	Themenschwerpunkte für die digitale Aktionswoche.....	2
<b>2</b>	<b>Aktionen planen</b> .....	<b>4</b>
2.1	Kriterienkatalog für die Anmeldung von Aktionen .....	4
2.2	Aktion bewerben .....	5
2.3	Beispielaktionen .....	5
2.4	Wir stehen Euch zur Seite – offene Sprechstunden .....	6
<b>3</b>	<b>Tipps zur Durchführung</b> .....	<b>6</b>
<b>4</b>	<b>Nach der Aktion</b> .....	<b>7</b>

# 1 Digitale MINT-Aktionswoche: für und von der MINT-Community

MINTvernetzt lädt ein zur ersten digitalen und bundesweiten MINT-Aktionswoche von Akteur:innen für Akteur:innen. Wir wollen die MINT-Community in Austausch bringen, neue Ideen entwickeln, von- und miteinander lernen und gemeinsam die bunte Vielfalt der MINT-Bildungswelt zeigen.

Jeder Tag der Aktionswoche steht unter einem neuen Thema mit speziellen Angeboten und Formaten, die gezielt unterschiedliche Akteursgruppen ansprechen und einbinden. Ebenso geht es während der gesamten Woche um den Austausch in und mit der MINT-Community. Dafür richten wir digitale Vernetzungsräume ein, die auch informelle Gespräche bei einem virtuellen Kaffee ermöglichen.

Es gibt zwei Möglichkeiten, sich an der Aktionswoche zu beteiligen:

1. Ihr könnt als **Teilnehmer:in** dabei sein und Euch tolle Impulse für Eure Arbeit holen. In Kürze stellen wir auf der Webseite [www.mint-vernetzt.net/mint-aktionswoche-2021](http://www.mint-vernetzt.net/mint-aktionswoche-2021) eine Übersicht über die ersten Aktionen ein, für die Ihr Euch direkt anmelden könnt.
2. Habt Ihr eine tolle Idee für eine Aktion, von der Kolleg:innen der MINT-Community lernen können? **Werdet aktiv und bietet eine eigene Veranstaltung an!** In diesem Handbuch könnt Ihr nachlesen, wie Ihr mitmachen könnt und was Ihr dabei beachten solltet.

## 1.1 Themenschwerpunkte für die digitale Aktionswoche

Unsere Themenschwerpunkte für die digitale Aktionswoche sind:

### Montag, 22. November - MINTvernetzt-Plattform und digitale Communitys

Gemeinsam mit und in der Community entstehen die besten Ideen, können Erfahrungen geteilt und Kooperationen aufgebaut werden. Communitys im digitalen Raum bieten die Chance, zusammen ortsunabhängig Themen voranzubringen. Um diese Chance zu nutzen, wird die MINTvernetzt-Plattform entwickelt. An welchen Features wir aktuell arbeiten und wie Ihr Euch einbringen könnt, verraten wir Euch an Tag 1 der digitalen MINT-Aktionswoche. Seid dabei und gebt Eure Impulse!

### Dienstag, 23. November - Wie wir Mädchen und Frauen nachhaltig für MINT begeistern

Mädchen und junge Frauen fühlen sich von den zahlreichen existierenden MINT-Bildungsangeboten häufig weniger angesprochen als Jungen. Das möchten wir ändern. Wie können wir Mädchen und junge Frauen deutlicher ansprechen, um sie nachhaltig für MINT zu begeistern? An diesem Dienstag wollen wir mit Euch drei Ebenen der zielgerichteten Ansprache näher betrachten und diskutieren:

- Wie erreichen wir speziell Mädchen und Frauen?
- Wie können wir in der Öffentlichkeit auftreten, um Mädchen auf unsere Angebote aufmerksam zu machen?
- Welche Projekte funktionieren gut und wie müssen Angebote gestaltet sein, damit sich (auch) Mädchen und junge Frauen angesprochen fühlen?

### **Mittwoch, 24. November - Lehren und Lernen – Erfahrungen und Impulse zu Themen der Didaktik und Qualitätsentwicklung**

An diesem Tag wollen wir im Bereich Didaktik und Qualitätsentwicklung auf Lehrmethoden, Qualitätsprüfung, Perspektiven aus Forschung und Praxis sowie Beispiele aus der Community schauen. Die unterschiedlichen Sessions sollen Inspiration und konkrete Umsetzungsimpulse und Handreichungen für Praktiker:innen geben – dabei werden wir verschiedene Blickwinkel einnehmen und diverse Akteur:innen aus der MINT-Bildung zu Wort kommen lassen.

### **Donnerstag, 25. November - Innovation, Inspiration und Impulse für die MINT-Bildung**

Was sind die Trends, die in der MINT-Bildung wichtig werden? Wie wird Innovation in der MINT-Bildung gelebt? Welche Themenbereiche sind für Euch besonders relevant? Wir geben einen Einblick in die Innovationsarbeit von MINTvernetzt und wollen gemeinsam mit Euch offene Denk- und Experimentierräume schaffen, um in kokreativen Prozessen unter Beteiligung der MINT-Community innovative Themen zu diskutieren und neue Impulse zu setzen.

### **Freitag, 26. November - Kompetenzen für die eigene Arbeit erweitern**

Die verschiedenen Akteur:innen der MINT-Bildung sind von zentraler Bedeutung für den MINT-Aktionsplan. Sie entwickeln MINT-Angebote für junge Menschen, schaffen außerschulische Lernorte, stecken gemeinsame Ziele ab und entwickeln neue Impulse für die regionalen MINT-Netzwerke. Um diese Aufgaben erfüllen zu können, müssen sie sich regelmäßig fort- und weiterbilden sowie untereinander Erfahrungen austauschen. Dies möchten wir am letzten Tag der Aktionswoche in verschiedenen Lernformaten ermöglichen!

Wenn Ihr interessiert seid, schickt uns bitte **bis zum 31. Oktober 2021** eine kurze Aktionsidee über folgendes Formular: <https://forms.office.com/r/enSAJ9P22b>

Wir melden uns bei Euch, um Details zu Eurer Idee abzustimmen, und veröffentlichen die Aktion anschließend auf der Website von MINTvernetzt. Dort findet Ihr auch weitere Informationen zu Programm und Ablauf.

Nachfolgend findet Ihr weitere Details zum Einreichen einer Aktion für die Aktionswoche.

## 2 Aktionen planen

Dieser Aktionsleitfaden gibt Ideen und Tipps, mit welchen Formaten man sich bei der Aktionswoche einbringen kann. Wir stehen regelmäßig im Rahmen von Sprechstunden zum Austausch und bei der Planung beratend zur Verfügung. Die genannten Beispiele sind nicht abschließend und wir ermutigen Euch ausdrücklich dazu, eigene kreative Formate umzusetzen.

### 2.1 Kriterienkatalog für die Anmeldung von Aktionen

Die Aktion sollte ...

- ✓ sich inhaltlich einem der Thementage zuordnen können;
- ✓ zwischen 45 und 90 Minuten Länge sein;
- ✓ Fragestellungen thematisieren, die auch für andere Bildungsakteur:innen relevant sind;
- ✓ die Zielgruppe ansprechen (Zielgruppe bestehend aus: Anbieter:innen von MINT-Angeboten für junge Menschen, Mitarbeiter:innen außerschulischer MINT-Lernorte, Koordinator:innen von regionalen MINT-Netzwerken und -Clustern, Engagierten für Frauen in MINT-Berufen sowie Ehrenamtlichen in der MINT-Bildung);
- ✓ im direkten zeitlichen Umfeld der Aktionswoche (22.–26. November 2021) stattfinden;
- ✓ kostenfrei angeboten werden;
- ✓ idealerweise ein interaktives Format haben, das Euch und den Teilnehmenden erlaubt in den Austausch zu gehen;
- ✓ leicht zugänglich sein, zum Beispiel durch eine unkomplizierte Anmeldung.

Nicht zur Aktionswoche passen deshalb ...

- ✗ Veranstaltungen, die beispielsweise ausschließlich für Angestellte einer einzelnen Organisation bestimmt sind;
- ✗ Veranstaltungen, die beispielsweise nur Jugendliche ansprechen;
- ✗ Angebote, die sich inhaltlich nicht mit einem Thema rund um MINT oder MINT-Bildung beschäftigen;
- ✗ Aktionen, die ausschließlich Werbezwecken dienen.

## 2.2 Aktion bewerben

Unsere Erfahrung aus den letzten Monaten hat gezeigt, dass teilnehmende Veranstalter:innen, die ihre Aktion(en) auch über die eigenen Kanäle beworben haben, am meisten Zulauf hatten.

Es gibt viele Möglichkeiten, für Eure Veranstaltung zu werben

- Social Media (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn etc.)
- Post auf eigener Website/ eigenem Blog
- Newsletter
- Im eigenen Netzwerk streuen

Um Euch bei der Kommunikation zu unterstützen, haben wir Werbemittel entwickelt, die Ihr nutzen und adaptieren könnt. Auf dem Flyer haben wir dafür ein Textfeld gelassen, in das Ihr Eure Informationen ergänzen könnt. Das Kommunikations-Kit mit allen Dateien könnt Ihr hier herunterladen:

<https://mint-vernetzt.net/wp-content/uploads/2021/10/Komm-Kit-MINTvernetzt.zip>

Werbung durch MINTvernetzt

- Nach Prüfung der eingereichten Aktion wird sie in das Programm der Aktionswoche aufgenommen und von uns über die Website beworben
- Die digitale Aktionswoche wird zudem mit digitaler Werbung auf den gängigen Social-Media-Kanälen bundesweit beworben
- Ebenfalls nehmen wir die Aktionswoche in unseren Newsletter auf

Gerne könnt Ihr auch auf unsere Kanäle hinweisen und diese verlinken

- Website [www.mint-vernetzt.net](http://www.mint-vernetzt.net)
- Twitter @mintvernetzt
- Instagram @mintvernetzt
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/mintvernetzt/>
- Hashtags: #MINTvernetzt #MINTAktionswoche

Erzählt Freund:innen, Bekannten, Kolleg:innen und Organisationen von der MINT-Aktionswoche und Eurer Veranstaltung, damit noch mehr Menschen mitmachen und über das tolle Angebot lernen können!

## 2.3 Beispielaktionen

Diskussion/Dialog

Ziel: Beleuchtung der Vor- und Nachteile oder der Chancen und Risiken bestimmter Lösungen in der MINT-Bildung.

Mögliche Elemente:

- interaktive Podiumsdiskussion
- Impulsvortrag mit Einbindung der Community (z.B. von Expert:innen und Politiker:innen)
- runder Tisch, digitale Fishbowl

### Workshop/Seminar

Ziel: Vermittlung von Wissen (Lern- und Weiterbildungsinhalte) sowie Erfahrungsaustausch.

Mögliche Elemente:

- Schulung/Weiterbildung, Mini-Barcamp, Online-Kurs
- Workshops zum Erweitern wichtiger Kompetenzen (z. B. Förderantrag stellen)

### Austausch/Netzwerken

Ziel: Netzwerk erweitern, neue Kontakte knüpfen, Vielfalt der MINT-Welt entdecken, voneinander lernen, Mitstreiter:innen finden, Abbau von Wissenssilos

Mögliche Elemente:

- digitaler Stammtisch, Lunch & Network, Idea Hubs
- Impulsvorträge mit interaktiven Elementen
- virtuelle Kaffeepausen und wissenschaftliches Chatroulette

## 2.4 Wir stehen Euch zur Seite – offene Sprechstunden

Ihr seid Euch unsicher, wie Ihr eine eigene Aktion aufsetzt, oder habt organisatorische Fragen? Besucht unsere Sprechstunden, dort beantworten wir gerne Eure Fragen und stehen mit Rat und Tat für die Realisierung Eurer eigenen Aktionen zur Verfügung. Hier findet Ihr eine Übersicht über und Anmeldelinks für die geplanten Sprechstunden:

**14. Oktober, 11:30–12:30 Uhr**

Anmeldung: [https://koerber-stiftung-de.zoom.us/meeting/register/tZcsf-2upjltH9BpoVuiMT\\_bCbXd6Pr30VRL](https://koerber-stiftung-de.zoom.us/meeting/register/tZcsf-2upjltH9BpoVuiMT_bCbXd6Pr30VRL)

**26. Oktober, 17:30–18:30 Uhr**

Anmeldung: <https://koerber-stiftung-de.zoom.us/meeting/register/tZYqce2oqDMvE9PLfyi0yYGqh2CRI3tPayOi>

## 3 Tipps zur Durchführung

Die Aktionswoche lebt vom Mitmachen und vom Austausch. Wenn es das Format Eurer Aktion erlaubt, tretet mit den Teilnehmer:innen in den Dialog und plant interaktive Formate, z. B. mit Chatfunktion, Umfragen oder Breakouts. Dann macht es allen gleich noch mehr Spaß!

### Technische Voraussetzungen

Eure Aktion sollte möglichst niedrigschwellig, auch aus technischer Sicht, sein. Die digitale Einwahl zu der Session sollte einfach sein, ohne große zusätzliche Anmeldungen oder Programm-Downloads.

Weniger ist mehr – vermeidet es, zu viele Tools einzusetzen, versucht Euch auf 1–2 Tools zu fokussieren und nutzt diese in vollem Umfang.



Während der Veranstaltung empfehlen wir, das Gerät stabil zu positionieren und auf gute Lichtverhältnisse zu achten, damit Ihr und die Teilnehmenden Euch auf die Sprecher:innen konzentrieren könnt.

#### Anmeldungsabwicklung

Eine wichtige Frage ist, wie sich Interessierte für Eure Veranstaltung anmelden können. Wir empfehlen hier eine möglichst (für Euch) einfache und niedrighschwellige Variante zu wählen. Das Anmeldeanagement müsst Ihr als Veranstalter:innen selbst übernehmen. Den Link zur Anmeldung bzw. den direkten Einwahllink bilden wir auf unserer Website in der Aktionsübersicht ab.

#### Hier sind ein paar Beispiele, wie Ihr Eure Anmeldung gestalten könnt

- eine E-Mail-Adresse → Teilnehmer:innen melden sich per E-Mail an
- eine Telefonnummer → Teilnehmer:innen melden sich telefonisch an
- ein Formular → Teilnehmer:innen melden sich über ein Formular an
- ohne Anmeldung → Interessierte können per Einwahllink auf der Aktionsübersicht direkt teilnehmen

Wir bitten Euch, die genaue Teilnehmerzahl während der Veranstaltung aufzuschreiben.

#### Datenschutz

Für das Aufsetzen und die Einhaltung der Datenschutzbestimmungen nach der DSGVO während der geplanten Aktionen sind die Veranstalter:innen selbst verantwortlich. Tipps dafür können wir in den öffentlichen Sprechstunden anbieten.

#### Hygienemaßnahmen

Solltet Ihr eine Präsenzaktion planen, müsst Ihr dafür eigenständig ein Hygienekonzept ausarbeiten und natürlich auch die regionalen und Bundesbestimmungen zur Eindämmung von Covid-19 einhalten. Da wir nicht wissen, welche Bestimmungen uns im November erwarten, empfehlen wir, Eure Aktion(en) online zu planen.

#### Barrierefreiheit

Für die Planung von barrierefreien Online-Aktionen gibt es unter anderem eine Hilfestellung von [Aktion Mensch](#).

## 4 Nach der Aktion

Nach der Aktion ist vor der Aktion – damit die MINT-Community auch in Zukunft von solchen und anderen Formaten profitieren kann, bitten wir Euch um Euer Feedback. Dafür haben wir ein schlankes Feedbackformular vorbereitet. Direkt nach Eurer Aktion erhaltet Ihr eine E-Mail mit einem Link zu einem Feedbackformular für die digitale Aktionswoche.

**Wir freuen uns über Eure Beteiligung und auf viele spannende Aktionen und Impulse in der digitalen MINT-Aktionswoche 2021!**